

Les différents profils des entreprises agricoles Lozériennes commercialisant en circuits courts, leurs attentes principales et notre accompagnement (Base de 305 entreprises)

Producteurs fermiers en installation ou en situation de développement : entre 10 à 30 entreprises
Leurs attentes principales vis-à-vis de la Chambre d'Agriculture : Trouver des marchés
Nos réponses : *Mettre en place et/ou proposer des opportunités commerciales (Forum, Agrilocal, marchés locaux et régionaux, Showroom RHD, SIA Paris, Salon Régal...)*

Producteurs fermiers en phase de croisière : 160 entreprises environ
Leurs attentes principales vis-à-vis de la Chambre d'Agriculture : Augmenter leurs marges
Nos réponses : *Mettre en place et/ou proposer des opportunités commerciales à fortes valeur ajoutée (Lozère en lettres capitales, SIA PARIS, Salon Régal...)*

Producteurs fermiers spécialisés marchés : entre 20 et 30 entreprises
Leurs attentes principales vis-à-vis de la Chambre d'Agriculture : Obtenir une attestation producteur vendeur
Nos réponses : *Éditer l'attestation producteur vendeur. Proposer des opportunités commerciales (Marchés sur le Gard et l'Hérault principalement. Proposer l'adhésion à des marques collectives porteuses pour augmenter la visibilité sur les marchés.*

Producteurs en vente directe de viande : environ 70 entreprises
Leurs attentes principales vis-à-vis de la Chambre d'Agriculture : Faire évoluer leur offre.
Nos réponses : *Mettre en place et/ou proposer des formations (transformation carnée) et des opportunités commerciales (Forum, Agrilocal)*

Producteurs fermiers Adhérents Bienvenue à la ferme pour la vente de produits : 40 entreprises en 2017
Leurs attentes principales vis-à-vis de la Chambre d'Agriculture : Mise en avant de leur entreprise, réponse à demande d'aide à l'investissement, Bénéficier d'opportunités commerciales pour trouver des marchés, augmenter leurs marges, Obtenir des renseignements règlementaires, juridique fiscal social.
Nos réponses : *Mise en place d'évènements réseau (Rencontre départementale, Printemps à la ferme, Capitole Fermier, marchés divers en France...)
Accompagnement vers du tourisme expérientiel
Renseignements règlementaires, juridique fiscal social en première intention.*

Vente directe au consommateur

- A la ferme
- Marchés réguliers
- Vente sur commande avec livraisons
- Vente de paniers
- Vente par correspondance
- Foires, salons, marchés saisonniers
- Distributeurs automatiques
- Magasins de producteurs fermiers
- Drive fermier

Vente avec un intermédiaire

- Commerçants détaillants
- Grandes et moyennes surfaces, en direct
- Restaurateurs
- Restauration collective

Vente avec plus d'un intermédiaire mais pouvant rester local (hors circuits courts)

- Cuisine centrale
- Plateforme d'approvisionnement
- Centrale d'achat
- Grossistes

Nombre d'entreprises avec activité connue de productions fermières avec commercialisation en circuits courts : 305 ENTREPRISES

Plus de 300 entreprises agricoles commercialisent en circuit court (vente directe au consommateur) et en circuit de proximité (vente avec un intermédiaire ou plus mais restant local),
50 apiculteurs,
80 producteurs en vente directe de viande,
32 castaneiculteurs en activité principale dont 176 au total,
40 producteurs en transformation fromagère,
10 maraichers en activité principale dont 23 au total,
15 producteurs de volailles
5 producteurs d'œufs, ...

Détail (ET/OU)

APICULTURE : 51 entreprises

BV CAISSETTE : 65

OV CAISSETTE : 21

VEAU CAISSETTE :

CHARCUTERIE : 21

PLATS CUISINES : 12

VOLAILLES : 15

CHATAIGNERAIE : 32 entreprises

FERME AUBERGE : 9

FROMAGE BREBIS : 7

YAOURTH BREBIS : 2

FROMAGE CHEVRE : 22

YAOURTH CHEVRE : 1

FROMAGE VACHE : 12

Détail (ET/OU)

YAOURTH VACHE : 3

LAIT CRU : 2

HELICULTURE : 2

MAGASIN DE PRODUCTEURS : 5

MARAICHAGE : 23

ŒUFS : 5

PAYSANS BOULANGER : 2

PEPINIERISTE 1

Produits horticoles : 2

PPAM : 14

PISCICULTURE : 2

VERGERS POMMES : 8

VITICULTURE : 4 entreprises